

Стратегічний пріоритет А: ЗРОСТАННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ



СТРАТЕГІЧНА МЕТА А.1
СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО, ПРОЗОРОГО
ТА ВІДКРИТОГО МІСЬКОГО ВРЯДУВАННЯ

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета А.1.1 «Оптимізувати діяльність органів місцевого самоврядування»	
Проект А.1.1.1: Реінжиніринг організаційних процесів в органах місцевого самоврядування	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість рішень/заходів щодо реінжинірингу підрозділів ОМС; - кількість підрозділів ОМС, які було модернізовано/ діяльність яких було оптимізовано <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реінжиніринг організаційних процесів в ОМС; - видатки на реінжиніринг 1 підрозділу (у середньому)
Проект А.1.1.2: Створення проектного офісу	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість проєктів, підготовлених фахівцями проектного офісу; - кількість проєктів, підготовлених ІГС спільно/за допомогою фахівців проектного офісу <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на створення проектного офісу; - обсяг річних витрат на утримання проектного офісу; - видатки на 1 підготовлений проєкт (у середньому)
Проект А.1.1.3: Створення рекламного комплексу для соціальної реклами у місті	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість рекламних об'єктів; - кількість цільових аудиторій, охоплених соціальною рекламою <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на створення об'єктів рекламного комплексу; - обсяг річних витрат на утримання об'єктів рекламного комплексу; - видатки на 1 об'єкт (у середньому) за типами об'єктів
Операційна мета А.1.2 «Забезпечити розвиток інформаційного простору міста та створити ефективну систему комунікацій»	
Проект А.1.2.1: Створення громадського інформаційного пункту	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість робочих місць для відвідувачів у громадському інформаційному пункті; - кількість відкритих для запитів інформаційних ресурсів; - кількість Інтернет/запитів <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на створення громадського інформаційного пункту; - обсяг річних витрат на утримання громадського інформаційного пункту; - видатки на обслуговування 1 відвідувача (у середньому); - видатки на 1 Інтернет-запит (у середньому)
Проект А.1.2.2: Створення інтерактивної мапи міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість шарів інтерактивної мапи міста; - кількість цільових аудиторій, інформування яких забезпечено функціонуванням інтерактивної мапи міста; - кількість користувачів створеного ресурсу <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на створення інтерактивної мапи міста; - обсяг річних витрат на утримання інтерактивної мапи міста; - видатки на інформування цільових аудиторій (у середньому) за їх типами; - видатки на 1 користувача (у середньому)

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЗАВДАНЬ І ПРОЕКТІВ

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета А.1.3 «Впровадити ефективні процедури участі громадськості в актуалізації та вирішенні місцевих проблем»	
Завдання А.1.3.1: Сприяти постійній діяльності громадської ради при виконкомі міської ради	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість представників ІГС, що беруть участь у діяльності громадської ради; - кількість засідань громадської ради на рік; - кількість пропозицій громадської ради на рік; - кількість заходів, ініційованих громадською радою, на рік <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг річних витрат на підтримку діяльності громадської ради/секретаріату громадської ради; - видатки на 1 захід, ініційований громадською радою (у середньому)
Завдання А.1.3.2: Сприяти ІГС та громадській раді при виконкомі міської ради у проведенні громадських експертиз діяльності органів влади	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість громадських експертиз; - кількість підрозділів ОМС, до яких застосовано процедуру громадської експертизи <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг річних витрат на реалізацію пропозицій, отриманих внаслідок проведення експертиз; - видатки на реалізацію 1 пропозиції, отриманої внаслідок проведення експертиз (у середньому)



СТРАТЕГІЧНА МЕТА А.2 НАЛАГОДЖЕННЯ ДІЄВОЇ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ, ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР НА ЗАСАДАХ ПАРТНЕРСТВА

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета А.2.1 «Забезпечити організаційну, інформаційну, методичну та фінансову підтримку міських громадських ініціатив»	
Завдання А.2.1.1: Забезпечити постійне функціонування платформи «Бюджет участі» для реалізації міських проектів суспільного спрямування на конкурсній основі	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість проектних пропозицій, зареєстрованих на платформі; - кількість проектів/заходів, визнаних переможцями; - кількість реалізованих проектів із числа переможців <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг річних витрат на утримання платформи; - видатки на реалізацію 1 проекту/заходу (у середньому)
Завдання А.2.1.2: Сприяти участі місцевих ІГС у конкурсах проектів, які проводяться органами влади на регіональному та державному рівнях, а також благодійними організаціями та іншими грантодавцями, зокрема іноземними	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість проектних пропозицій ІГС, що брали участь у конкурсах програм (проектів, заходів); - кількість проектів/заходів, визнаних переможцями; - кількість реалізованих проектів із числа переможців <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг річних витрат на надання інформаційної, організаційної, методичної допомоги ІГС у процесі підготовки ними проектних пропозицій; - видатки на 1 проект/захід (у середньому), який був поданий на конкурс проектів/визнаний переможцем
Операційна мета А.2.2 «Забезпечити оптимальне використання ресурсів ОМС, ІГС та підприємницьких структур для вирішенні місцевих проблем»	
Завдання А.2.2.1: Створити умови для розроблення і реалізації проектів за участю органів місцевої влади, інститутів громадянського суспільства, а також представників підприємницьких структур	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість спільних проектних пропозицій, що брали участь у конкурсах програм (проектів, заходів); - кількість спільних проектів/заходів, визнаних переможцями; - кількість спільних реалізованих проектів із числа переможців <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг річних витрат на надання інформаційної, організаційної, методичної підтримки, для забезпечення партнерства у процесі підготовки проектних пропозицій; - видатки на 1 спільний проект/захід (у середньому), який був поданий на конкурс проектів/визнаний переможцем

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЗАВДАНЬ І ПРОЕКТІВ

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Завдання А.2.2.2: Створити умови для участі представників інститутів громадянського суспільства та підприємницьких структур у суспільно значущих заходах, що проводяться органами місцевої влади	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість представників ІГС та підприємницьких структур, що брали участь у суспільно значущих заходах, які проводяться органами місцевої влади <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг річних витрат на надання інформаційної, організаційної, методичної підтримки, для забезпечення партнерства у заходах; - видатки на 1 спільний захід (у середньому)
Операційна мета А.2.3 «Створити умови для практичного впровадження механізмів соціального партнерства»	
Завдання А.2.3.1: Створити умови для запровадження міжсекторальної взаємодії з метою узгодження соціально-економічних інтересів працевдавців, найманих працівників та органів місцевої влади	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість підприємств міста, які працюють на засадах соціального партнерства; - кількість діючих громадських комітетів; - з них: кількість діючих молодіжних громадських комітетів; - кількість консультацій, отриманих від діючих громадських комітетів <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг річних витрат на підтримку впровадження соціального партнерства на підприємствах міста; - обсяг річних витрат на підтримку діяльності громадських комітетів; - видатки на 1 консультацію з діючими громадськими комітетами
Завдання А.2.3.2: Створити умови для розвитку соціального підприємництва	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість розроблених пропозицій щодо створення соціальних підприємств; - кількість проведених тренінгів/короткотермінових семінарів з метою отримання знань і практичних навичок у сфері соціального підприємництва; <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг річних витрат на сприяння створенню соціальних підприємств; - обсяг річних витрат на тренінги/короткотермінові семінари щодо отримання знань і практичних навичок у сфері соціального підприємництва; - видатки на 1 тренінг/короткотерміновий семінар; - видатки на створення 1 соціального підприємства (у середньому)



СТРАТЕГІЧНА МЕТА А.3 СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета А.3.1 «Створити умови для формування позитивного іміджу міських ІГС та зміцнення їх потенціалу»	
Завдання А.3.1.1: Розробити та запровадити систему мотивації/заохочення створення нових ІГС та розвитку волонтерського руху	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість проведених конкурсів серед представників ІГС на кращу/активну громадську організацію; - кількість переможців конкурсів серед ІГС; - кількість нагороджених муніципальними відзнаками <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг річних витрат на проведення конкурсів серед представників ІГС на кращу/активну громадську організацію; - обсяг річних витрат на муніципальні відзнаки; - видатки на 1 учасника конкурсу (у середньому)

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЗАВДАНЬ І ПРОЕКТІВ

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Завдання А.3.1.2: Створити умови для активізації участі містян у діяльності ІГС міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість публікацій у ЗМІ щодо висвітлення діяльності ІГС та кращих практик співпраці ОМС та ІГС; - кількість публікацій на веб-сайті міської ради щодо висвітлення діяльності ІГС, консультативно-дорадчих органів, заходів зі взаємодії та консультування з громадськістю (у т. ч. електронних консультацій) та звітів щодо їх виконання <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг річних витрат на проведення інформаційної кампанії; - видатки на 1 публікацію (у середньому)
Операційна мета А.3.2 «Створити умови для отримання знань про сучасні методи взаємодії ОМС, ІГС і підприємницьких структур та їх практичного застосування»	
Завдання А.3.2.1: Сприяти ІГС в організації та проведенні круглих столів/семінів/нарад з метою обміну досвідом та розповсюдження кращих практик міжсекторальної взаємодії на засадах партнерства	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість проведених заходів з метою обміну досвідом та розповсюдження кращих практик міжсекторальної взаємодії на засадах партнерства; - кількість учасників заходів <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг річних витрат на надання підтримки ІГС щодо проведення заходів; - видатки на 1 захід (у середньому)
Завдання А.3.2.2: Сприяти розробленню і впровадженню в початковий процес навчальних закладів міста курсу «Громадянська освіта»	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість закладів освіти, в яких впроваджено курс «Громадянська освіта»; - кількість осіб, які пройшли навчання за курсом «Громадянська освіта» <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення методичного забезпечення курсу «Громадянська освіта»; - видатки на впровадження курсу «Громадянська освіта» в 1 закладі (у середньому); - видатки на навчання 1 особи за курсом «Громадянська освіта» (у середньому за кожним із закладів освіти)
Завдання А.3.2.3: Сприяти участі ІГС міста в короткотермінових навчальних програмах, які проводяться в рамках Регіональної цільової програми розвитку громадянського суспільства в Одеській області, а також сторонніми організаціями	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість навчальних програм, що проводяться сторонніми організаціями, в яких взяли участь міські ІГС; - кількість представників ІГС, які взяли участь в навчальних програмах <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат підтримку участі міських ІГС в початкових заходах, що проводяться сторонніми організаціями; - видатки на підтримку навчання 1 особи (у середньому за видом навчальної програми)
Операційна мета А.3.3 «Створити умови для здійснення міжнародного та міжрегіонального співробітництва у сфері розвитку громадянського суспільства»	
Завдання А.3.3.1: Сприяти участі делегацій представників громадськості та ІГС, а також посадових осіб місцевого самоврядування у форумах/конференціях/семінарах, присвячених розвитку громадянського суспільства в Україні	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість форумів/конференцій/семінів, присвячених розвитку громадянського суспільства в Україні, в яких взяли участь міські ІГС та посадові особи ОМС; - кількість представників ІГС та посадових осіб ОМС, які взяли участь в заходах <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на участь делегацій у заходах; - видатки на 1 захід (у середньому за видом заходів); - видатки на участь 1 особи (у середньому за видом заходів)
Завдання А.3.3.2: Сприяти участі делегацій представників громадськості та ІГС, а також посадових осіб місцевого самоврядування у масових заходах з відзначення державних свят та пам'ятних історичних подій тощо з виїздом у населені пункти області та України	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість масових заходів з відзначення державних свят та пам'ятних історичних подій, в яких взяли участь представники громадськості міста, міські ІГС та посадові особи ОМС; - кількість представників громадськості, ІГС та посадових осіб ОМС, які взяли участь в заходах <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на участь делегацій у заходах; - видатки на 1 захід (у середньому за видом заходів); - видатки на участь 1 особи (у середньому за видом заходів)

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Завдання А.3.3.3: Сприяти участі представників ІГС у консультативно-дорадчих органах регіонального та державного рівнів, зокрема у діяльності громадської ради при Одеській ОДА	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість консультативно-дорадчих органів регіонального та державного рівнів, в діяльності яких беруть участь міські ІГС <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на надання підтримки участі міських ІГС у діяльності консультативно-дорадчих органів регіонального та державного рівнів; - видатки на участь 1 особи (у середньому за видом консультативно-дорадчих органів)

Стратегічний пріоритет В: **БЛАГОУСТРІЙ ТА ПРОСТОРОВИЙ РОЗВИТОК МІСТА**



СТРАТЕГІЧНА МЕТА В.1 ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ МІСТА

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета В.1.1 «Забезпечити практичне впровадження інструментів просторового менеджменту»	
Завдання В.1.1.1: Забезпечити інтегрованість планування розвитку міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість пакетів містобудівної документації, затвердженої із контролем якості та відповідності Генеральному плану; - кількість рішень щодо охорони культурно-історичних та археологічних пам'яток, зелених насаджень; - кількість зафіксованих випадків порушення законодавства у сфері охорони культурно-історичних і археологічних пам'яток та благоустрою міста <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо забезпечення інтегрованості розвитку міста; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами)
Проект В.1.1.2: Розроблення комплексної стратегії просторового розвитку міста Білгород-Дністровського	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оптимальна стратегія просторового розвитку міста; - система заходів (план дій) щодо практичної реалізації оптимальної стратегії просторового розвитку міста <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення стратегії просторового розвитку міста та плану дій щодо її реалізації; - прогнозований обсяг витрат на реалізацію стратегії; - прогнозований обсяг економії бюджетних коштів від реалізації оптимальних рішень щодо просторового розвитку міста
Проект В.1.1.3: Створення краудфандингової платформи для забезпечення реалізації міських ініціатив щодо просторового розвитку та благоустрою міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість зареєстрованих на платформі міських ініціатив; - кількість реалізованих ініціатив за допомогою платформи <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення концепції платформи та її реалізацію; - щорічні витрати на підтримку функціонування та просування платформи; - відношення обсягу коштів, витрачених на підтримку 1 ініціативи до обсягу коштів, зібраних для її реалізації
Операційна мета В.1.2 «Забезпечити сталий енергетичний розвиток міста»	
Проект В.1.2.1: Розроблення і проведення інформаційно-просвітницької кампанії для мешканців міста з метою мотивації впровадження у місті системи раціонального використання енергоресурсів	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість заходів інформаційно-просвітницької кампанії; - кількість об'єктів впливу інформаційно-просвітницької кампанії <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення інформаційно-просвітницької кампанії та її реалізацію; - витрати на 1 об'єкт впливу інформаційно-просвітницької кампанії; - відношення обсягу коштів, витрачених на розроблення і реалізацію інформаційно-просвітницької кампанії, до обсягу економії енергоресурсів

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЗАВДАНЬ І ПРОЕКТІВ

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Завдання В.1.2.2: Забезпечити реалізацію адміністративних заходів, що стимулюють раціональне використання енергоресурсів	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість заходів з енергоменеджменту, зелених закупівель, енергоефективності тощо (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на заходи з енергоменеджменту; - витрати на 1 захід (у середньому за їх видами) - відношення обсягу коштів, витрачених на реалізацію заходів з енергоменеджменту, до обсягу економії енергоресурсів
Завдання В.1.2.3: Забезпечити практичну реалізацію «Плану дій сталого енергетичного розвитку і клімату до 2030 року міста Білгород-Дністровський»	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість розроблених проектів/проектних пропозицій для участі у конкурсах проектів із числа запропонованих проектів і заходів ПДСЕРК; - кількість реалізованих проектів/проектних пропозицій із числа запропонованих проектів і заходів ПДСЕРК <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення портфеля проектів; - витрати на розроблення 1 проекту портфеля (у середньому); - обсяг коштів технічної допомоги, залучених для реалізованих проектів/проектних пропозицій із числа запропонованих проектів і заходів ПДСЕРК
Операційна мета В.1.3 «Забезпечити захист та розвиток природних ресурсів та природної спадщини міста»	
Проект В.1.3.1: Розроблення і проведення інформаційно-просвітницької кампанії для мешканців міста з метою мотивації впровадження у місті системи раціонального поводження з ТПВ	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість заходів інформаційно-просвітницької кампанії; - кількість об'єктів впливу інформаційно-просвітницької кампанії <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення інформаційно-просвітницької кампанії та її реалізацію; - витрати на 1 об'єкт впливу інформаційно-просвітницької кампанії
Проект В.1.3.2: Впровадження системи роздільного збору ТПВ	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг утилізованих ТПВ; - обсяг перероблених ТПВ <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг видатків бюджету на впровадження системи роздільного збору та переробки ТПВ; - обсяг надходжень бюджету від переробки ТПВ
Проект В.1.3.3: Впровадження системи збору небезпечних відходів	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг утилізованих небезпечних ТПВ <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг видатків бюджету на впровадження системи збору небезпечних ТПВ; - витрати на встановлення 1 спецконтейнеру
Завдання В.1.3.4: Забезпечити реалізацію адміністративних заходів, що стимулюють захист та розвиток природних ресурсів	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість заходів із захисту та розвитку природних ресурсів (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на заходи із захисту природних ресурсів; - витрати на 1 захід (у середньому за їх видами) - кількість встановлених СЗЗ





**СТРАТЕГІЧНА МЕТА В.2
МОДЕРНІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК
МІСЬКОЇ ІНЖЕНЕРНО-ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ**

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета В.2.1 «Оптимізувати діяльність сервісних комунальних підприємств міста»	
Завдання В.2.1.1: Забезпечити ефективну систему менеджменту міського комунального господарства та сервісних комунальних підприємств міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реструктуризованих/модернізованих сервісних комунальних підприємств; - кількість підприємств, на яких впроваджено систему якості <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на заходи із оптимізації діяльності сервісних комунальних підприємств; - витрати на реструктуризацію/модернізацію 1 сервісного комунального підприємство (у середньому)
Проект В.2.1.2: Створення енергоаудиторської компанії	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість розроблених енергетичною компанією енергоефективних проектів/заходів з підвищення енергоефективності; - кількість реалізованих енергетичною компанією енергоефективних проектів/заходів з підвищення енергоефективності <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на створення енергоаудиторської компанії; - витрати на утримання енергоаудиторської компанії; - витрати на реалізацію 1 проекту/заходу з підвищення енергоефективності
Операційна мета В.2.2: «Забезпечити модернізацію міських інженерних мереж»	
Завдання В.2.2.1: Забезпечити практичну реалізацію заходів Генерального плану та Плану дій сталого енергетичного розвитку і клімату до 2030 року міста Білгород-Дністровський в частині модернізації міських інженерних мереж	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість розроблених проектів/проектних пропозицій для участі у конкурсах проектів із числа запропонованих проектів і заходів Генерального плану та Плану дій сталого енергетичного розвитку і клімату до 2030 року в частині модернізації міських інженерних мереж; - кількість реалізованих проектів/проектних пропозицій <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення портфеля проектів; - витрати на розроблення 1 проекту портфеля (у середньому); - обсяг коштів технічної допомоги, залучених для реалізованих проектів/проектних пропозицій
Операційна мета В.2.3 «Удосконалити транспортну систему міста»	
Завдання В.2.3.1: Забезпечити оптимальну цілеспрямовану модернізацію транспортної системи міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість заходів щодо модернізації транспортної системи міста (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на заходи щодо модернізації транспортної системи міста; - витрати на 1 захід (у середньому за їх видами)
Проект В.2.3.2: Створення системи підтримки велосипедного руху у місті	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - протяжність облаштованих велосипедних доріжок (км); - кількість облаштованих велосипедних стоянок <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення і реалізацію інформаційно-просвітницької кампанії з метою заохочення населення до використання велосипеда; - обсяг витрат на облаштування велодоріжок і паркінгів; - витрати облаштування 1 км велодоріжки (у середньому); - витрати на облаштування 1 паркінгу (у середньому); - кількість населення, що користується велосипедами (дані опитувань та/або відеоспостережень)

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Завдання В.2.3.3: Сприяти відновленню діяльності водного транспорту	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - затвержені нормативні документи щодо використання водного транспорту та організації пасажирських перевезень; - кількість розроблених проєктів формування берегової інфраструктури водного транспорту; - кількість реалізованих проєктів формування берегової інфраструктури водного транспорту <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на заходи щодо відновлення діяльності водного транспорту; - обсяг перевезень (вантажних та пасажирських) водним транспортом



**СТРАТЕГІЧНА МЕТА В.3:
СТВОРЕННЯ КОМФОРТНИХ УМОВ ПРОЖИВАННЯ, ВІДПОЧИНКУ ТА
ДОЗВІЛЛЯ**

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета В.3.1 «Забезпечити підвищення якості життя мешканців міста»	
Завдання В.3.1.1: Створити умови для підвищення якості медичних послуг	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість Центрів первинної медико-санітарної допомоги з амбулаторіями загальної практики-сімейної медицини; - кількість підготовлених лікарів загальної практики-сімейної медицини, кількість відвідувань амбулаторій загальної практики-сімейної медицини за зміну на 1 тис. населення; - кількість закладів охорони здоров'я, в яких здійснено матеріально-технічне переоснащення; - відсоток населення міста, задоволеного якістю послуг з охорони здоров'я (дані соціологічного опитування) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на заходи з підвищення якості медичних послуг
Завдання В.3.1.2: Створити умови для підвищення якості освітніх послуг	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість освітніх закладів, в яких впроваджено інклюзивну освіту; - кількість приватних освітніх закладів; - відсоток населення міста, задоволеного доступністю та якістю освітніх послуг (дані соціологічного опитування) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на заходи з підвищення якості освітніх послуг
Завдання В.3.1.3: Створити умови для розвитку системи закладів соціальної підтримки	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість створених закладів підтриманого проживання; - відсоток населення міста, задоволеного доступністю послуг підтриманого проживання (дані соціологічного опитування) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на заходи з підтримки створення / утримання закладів підтриманого проживання
Операційна мета В.3.2 «Забезпечити створення та утримання якісних публічних зон»	
Проект В.3.2.1: Оптимізація та розвиток функціонального і соціального наповнення існуючих міських публічних зон	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість розроблених міні-проєктів щодо оптимізації існуючих міських публічних зон; - кількість реалізованих міні-проєктів щодо оптимізації існуючих міських публічних зон <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення та реалізацію портфеля міні-проєктів; - витрати на розроблення та реалізацію 1 проєкту портфеля (у середньому); - обсяг залучених коштів для реалізованих проєктів

Структурні елементи стратегічного плану		Показники
Завдання В.3.2.2:	Забезпечити привабливість та естетичність вуличної реклами у місті	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - затверджені нормативні акти щодо впорядкування розміщення та змісту рекламних об'єктів; - кількість рекламних об'єктів, що відповідають нормативним актам щодо їх розміщення та змісту <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат щодо впорядкування розміщення та змісту рекламних об'єктів; - відсоток рекламних об'єктів, що відповідають нормативним актам щодо їх розміщення та змісту
Проект В.3.2.3:	Будівництво міської набережної	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - площа зони міської набережної; - кількість локальних об'єктів набережної (за їх типами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат міського бюджету на будівництво міської набережної; - обсяг залучених коштів на реалізацію проекту будівництва міської набережної
Проект В.3.2.4:	Створення багатофункціонального міського парку	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - площа багатофункціонального міського парку; - кількість локальних паркових атракцій (за їх типами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат міського бюджету на створення багатофункціонального міського парку; - обсяг залучених коштів на реалізацію проекту створення багатофункціонального міського парку
Операційна мета В.3.3 «Забезпечити безпечність та доступність міського середовища»		
Завдання В.3.3.1:	Забезпечити доступність міського середовища для людей з обмеженими можливостями	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - затверджені нормативні акти щодо забезпечення доступності об'єктів комунальної та приватної власності для осіб з обмеженими можливостями; - кількість об'єктів комунальної та приватної власності, що відповідають нормативним актам щодо їх доступності для осіб з обмеженими можливостями <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат міського бюджету щодо забезпечення доступності міського середовища для людей з обмеженими можливостями; - обсяг залучених коштів для реалізації заходів щодо забезпечення доступності міського середовища для людей з обмеженими можливостями; - відсоток об'єктів комунальної та приватної власності, що відповідають нормативним актам щодо їх доступності для осіб з обмеженими можливостями
Завдання В.3.3.2:	Забезпечити створення комплексної системи безпеки міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - затверджені нормативні акти щодо розвитку комплексної системи забезпечення безпеки міста; - кількість заходів із організації узгодженої діяльності всіх відповідальних за забезпечення безпеки міста (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат міського бюджету щодо забезпечення безпечності міського середовища; - обсяг залучених коштів для реалізації заходів щодо забезпечення безпечності міського середовища

Стратегічний пріоритет С: ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ ЗА ІНТЕНСИВНИМ ТИПОМ



**СТРАТЕГІЧНА МЕТА С.1:
ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ
ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА ТА СФЕРИ ПОСЛУГ**

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета С.1.1 «Забезпечити розроблення і впровадження програми ревіталізації економіки міста»	
Проект С.1.1.1: Розроблення програми ревіталізації економіки міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - відсоток інфраструктурних об'єктів, за якими розроблено проекти/заходи відновлення/модернізації, до загальної кількості таких об'єктів; - прогнозовані величини покращення показників соціально-економічного та екологічного стану міста; - прогнозований обсяг зменшення видатків / збільшення надходжень місцевого бюджету <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення програми ревіталізації економіки міста; - видатки на розроблення 1 проекту/заходу (у середньому за напрямками)
Завдання С.1.1.2: Забезпечити практичну реалізацію програми ревіталізації економіки міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - відсоток інфраструктурних об'єктів, за якими реалізовано проекти/заходи відновлення/модернізації, до загальної кількості таких об'єктів; <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію програми ревіталізації економіки міста; - видатки міського бюджету на реалізацію 1 проекту/заходу (у середньому за напрямками); - обсяг коштів із інших джерел, залучених на реалізацію 1 проекту/заходу (у середньому за напрямками)
Операційна мета С.1.2 «Сприяти створенню та розвитку галузевих і територіальних кластерів»	
Завдання С.1.2.1: Забезпечити інформаційно-аналітичну підтримку процесу створення і розвитку галузевих та територіальних кластерів	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів щодо підтримки створення і розвитку галузевих і територіальних кластерів (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо підтримки створення і розвитку галузевих і територіальних кластерів; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами); - частка продукції/послуг, реалізованої підприємствами, асоційованими у галузеві/територіальні кластери, у загальній кількості продукції/послуг, реалізованої суб'єктами економічної діяльності
Завдання С.1.2.2: Сприяти виходу підприємств, асоційованих у галузеві та територіальні кластери, на нові ринки	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів щодо підтримки виходу підприємств, асоційованих у галузеві/територіальні кластери, на нові ринки (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо підтримки виходу підприємств, асоційованих у галузеві/територіальні кластери, на нові ринки; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами); - реальний обсяг продукції/послуг, реалізованої підприємствами, асоційованими у галузеві/територіальні кластери
Операційна мета С.1.3 «Забезпечити полегшення доступу підприємств до фінансових, природних та виробничих ресурсів»	
Завдання С.1.3.1: Сприяти доступу підприємств до фінансових ресурсів	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів щодо підтримки доступу до фінансових ресурсів (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо підтримки доступу підприємств до фінансових ресурсів; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами); - обсяг фінансових ресурсів, залучених підприємствами

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЗАВДАНЬ І ПРОЕКТІВ

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Завдання С.1.3.2: Сприяти доступу підприємств до людських ресурсів	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів щодо підтримки доступу підприємств до людських ресурсів (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо підтримки доступу підприємств до людських ресурсів; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами); - кількість молодих спеціалістів, які залишилися працювати на підприємствах після проходження виробничої практики
Завдання С.1.3.3: Сприяти доступу підприємств до природних та виробничих ресурсів	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів щодо підтримки доступу підприємств до природних і виробничих ресурсів (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо підтримки доступу підприємств до природних і виробничих ресурсів; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами); - обсяг власних коштів підприємств, спрямованих на розширення виробництва/модернізацію основних засобів



СТРАТЕГІЧНА МЕТА С.2: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ТА РОЗВИТОК МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО І МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета С.2.1 «Забезпечити цілеспрямовану активну інвестиційну діяльність»	
Завдання С.2.1.1: Забезпечити цілеспрямованість інвестиційної діяльності	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість підготовлених інвестиційних пропозицій міських підприємств; - кількість пріоритетних інвестиційних проектів, для реалізації яких може бути надано методичну, організаційну та фінансову підтримку; - кількість реалізованих пріоритетних інвестиційних проектів, для яких було надано фінансову підтримку <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення каталогу інвестиційних пропозицій міських підприємств; - обсяг витрат на інформаційну підтримку реалізації пропозицій каталогу; - обсяг витрат бюджету на реалізацію пріоритетних інвестиційних проектів каталогу; - обсяг залучених коштів (приватних інвесторів) на реалізацію пріоритетних інвестиційних проектів каталогу; - видатки на розроблення та інформаційну підтримку 1 інвестиційної пропозиції каталогу (у середньому); - видатки на реалізацію 1 пріоритетного інвестиційного проекту каталогу (у середньому)
Завдання С.2.1.2: Забезпечити постійне покращення інвестиційного іміджу міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів щодо покращення інвестиційного іміджу міста (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо покращення інвестиційного іміджу міста; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами); - обсяг залучених приватних інвестицій

Структурні елементи стратегічного плану		Показники
Операційна мета С.2.2 «Створити умови для диверсифікації джерел інвестиційних ресурсів міста»		
Завдання С.2.2.1:	Забезпечити покращення інвестиційного клімату міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів щодо покращення інвестиційного клімату міста (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо покращення інвестиційного клімату міста; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами); - обсяг видатків на заходи з підтримки інвесторів (в тому числі надання преференцій); - обсяг інвестицій, залучених від реалізації проектів, для яких було впроваджено заходи з підтримки інвесторів (надано преференції)
Завдання С.2.2.2:	Створити умови для залучення фінансової допомоги, в тому числі міжнародної	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість підготовлених інвестиційних пропозицій для отримання фінансування з вітчизняних та міжнародних донорських організацій; - кількість реалізованих пріоритетних інвестиційних проектів, для яких було надано фінансову підтримку з боку вітчизняних та міжнародних донорських організацій <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на надання допомоги при розробленні інвестиційних пропозицій для отримання фінансування з вітчизняних та міжнародних донорських організацій; - обсяг витрат бюджету на фінансування за дольової участю пріоритетних інвестиційних проектів; - обсяг залучених коштів (технічної допомоги, в тому числі міжнародної) на реалізацію пріоритетних інвестиційних проектів; - видатки на розроблення та інформаційну підтримку 1 інвестиційної пропозиції (у середньому); - видатки на реалізацію 1 пріоритетного інвестиційного проекту (у середньому)
Операційна мета С.2.3 «Створити умови для розвитку міжнародної і міжрегіональної співпраці, зокрема, в економічній сфері»		
Завдання С.2.3.1:	Забезпечити популяризацію міста в Україні та світі	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів щодо підтримки встановлених міжнародних зв'язків та налагодження нових (за їх видами); <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо підтримки встановлених міжнародних зв'язків та налагодження нових; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами)
Завдання С.2.3.2:	Сприяти виходу підприємств на міжнародні ринки	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів щодо підтримки експортної активності міських підприємств (за їх видами); <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо підтримки експортної активності міських підприємств; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами); - обсяг продукції/послуг, експортованої міськими підприємствами



**СТРАТЕГІЧНА МЕТА С.3
ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ МАЛОГО ТА СЕРЕДЬОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Структурні елементи стратегічного плану		Показники
Операційна мета С.3.1 «Забезпечити створення сприятливого бізнес-середовища»		
Завдання С.3.1.1:	Забезпечити покращення регуляторного середовища	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість спільних заходів (ОМС, Ради підприємців, Ради директорів, інших бізнес-асоціацій міста) у процесі підготовки регуляторних актів ОМС у сфері регулювання господарської діяльності (за їх видами); - частка змінених/скасованих регуляторних актів ОМС у сфері регулювання господарської діяльності у загальній кількості таких, що чинять негативний вплив на бізнес <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо покращення регуляторного середовища; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами)
Завдання С.3.1.2:	Забезпечити практичне використання методики АРВ (аналізу регуляторного впливу) у процесі підготовки регуляторних актів ОМС	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - частка регуляторних актів ОМС у сфері регулювання господарської діяльності, які підготовлено із використанням методики АРВ у загальній кількості таких підготовлених актів; <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на підготовку регуляторних актів із застосуванням методики АРВ; - видатки на підготовку та реалізацію 1 регуляторного акту
Завдання С.3.1.3:	Забезпечити удосконалення процедур отримання підприємцями документів, видача яких належить до повноважень ОМС	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість спільних заходів (ОМС, Ради підприємців, Ради директорів, інших бізнес-асоціацій міста) у процесі аналізу ефективності процедур видачі підприємцям документів; - кількість рекомендацій спільних заходів, які було враховано ОМС <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на підготовку, проведення заходів та удосконалення процедур; - видатки на підготовку та проведення 1 заходу
Операційна мета С.3.2 «Сприяти створенню ефективної інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва»		
Проект С.3.2.1:	Створення центру підтримки малого і середнього підприємництва	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість суб'єктів МСП, які скористалися послугами центру; - кількість заходів (навчальних, інформаційних, обміну досвідом), здійснених центром (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на створення центру; - щорічні витрати на утримання центру; - витрати на 1 користувача послугами центру (у середньому за видами послуг)
Завдання С.3.2.1:	Сприяти створенню інноваційної інфраструктури підтримки бізнесу	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість об'єктів інноваційної інфраструктури; - кількість інноваційних проектів, реалізованих суб'єктами МСП; - кількість старт-апів, реалізованих суб'єктами МСП <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат створення об'єктів інноваційної інфраструктури (за їх типами); - щорічні витрати на утримання 1 об'єкту (за їх типами); - витрати на підтримку 1 проекту (інноваційного або старт-апу) (у середньому)
Операційна мета С.3.3 «Створити умови для підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва»		
Завдання С.3.3.1:	Посилити управлінську спроможність малого і середнього підприємництва	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість заходів (навчально-тренінгових програм, стажувань тощо), в яких взяли участь представники МСП міста; - частка учасників заходів у загальній кількості суб'єктів МСП міста <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на інформаційну, організаційну підтримку участі суб'єктів МСП у заходах; - витрати на підтримку участі у заходах 1 суб'єкта МСП (у середньому за видами заходів)



Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Завдання С.3.3.2: Налагодити співпрацю між суб'єктами малого і середнього підприємництва	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість бізнес-асоціацій міста; - кількість суб'єктів МСП міста, які є членами бізнес-асоціацій міського, регіонального або загальнонаціонального рівнів <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на інформаційну, організаційну підтримку створення бізнес-асоціацій та участі суб'єктів МСП у діючих бізнес-асоціаціях
Завдання С.3.3.3: Створити умови для покращення іміджу підприємництва	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість МСП міста; - кількість зайнятих в МСП міста <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на підготовку та реалізацію заходів щодо покращення іміджу підприємництва; - витрати на 1 захід (у середньому за їх видами)
Завдання С.3.3.4: Створити умови для розвитку підприємницької діяльності колишніх учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість МСП, створених колишніми учасниками АТО та ВПО <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на підготовку та реалізацію заходів щодо розвитку підприємницької діяльності колишніх учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб; - витрати на 1 захід (у середньому за їх видами)

Стратегічний пріоритет D: **ВІДРОДЖЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ТА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ**



СТРАТЕГІЧНА МЕТА D.1 **ВІДРОДЖЕННЯ КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНОЇ СПАДЩИНИ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ САМОБУТНОСТІ МІСТА**

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета D.1.1 «Забезпечити розроблення і впровадження системи заходів щодо збереження культурно-історичної спадщини міста»	
Проект D.1.1.1: Розроблення портфеля проектів відродження нерухомих об'єктів культурно-історичної спадщини міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - відсоток нерухомих об'єктів культурно-історичної спадщини міста, які занесено до інтегрованої бази даних, до загальної кількості таких об'єктів; - відсоток нерухомих об'єктів культурно-історичної спадщини міста, за якими підготовлено проекти виконання протиаварійних та реставраційних робіт, капітального або поточного ремонту, до загальної кількості таких об'єктів <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на створення інтегрованої бази даних та формування портфеля проектів; - видатки на розроблення 1 проекту (у середньому)
Завдання D.1.1.2: Забезпечити практичну поетапну реалізацію портфеля проектів відродження нерухомих об'єктів культурно-історичної спадщини міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих проектів виконання протиаварійних та реставраційних робіт, капітального або поточного ремонту об'єктів культурно-історичної спадщини <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію проектів виконання протиаварійних та реставраційних робіт, капітального або поточного ремонту об'єктів культурно-історичної спадщини; - видатки міського бюджету на реалізацію 1 проекту (у середньому); - обсяг коштів із інших джерел, залучених на реалізацію 1 проекту (у середньому)

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Проект D.1.1.3: Розроблення інтегрованої бази даних нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини міста, які занесено до інтегрованої бази даних; - кількість пропозицій щодо використання нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини в культурних подіях/заходах, у процесі створення символічного образу міста, в туристичній діяльності та у рекламних заходах, до їх загальної кількості в інтегрованій базі даних <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на створення інтегрованої бази даних та формування пропозицій; - видатки на розроблення 1 пропозиції (у середньому за їх видами)
Завдання D.1.1.4: Забезпечити практичне використання нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих пропозицій щодо використання нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини в культурних подіях/заходах, у процесі створення символічного образу міста, в туристичній діяльності та у рекламних заходах <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію пропозицій; - видатки міського бюджету на реалізацію 1 пропозиції (у середньому за їх видами); - обсяг коштів із інших джерел, залучених на реалізацію 1 пропозиції (у середньому за їх видами)
Операційна мета D.1.2 «Забезпечити раціональне використання об'єктів культурно-історичної спадщини міста в туристичній діяльності»	
Проект D.1.2.1: Підготовка туристичних маршрутів та екскурсій із використанням об'єктів культурно-історичної спадщини міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість підготовлених туристичних маршрутів та екскурсій із використанням об'єктів культурно-історичної спадщини міста; - кількість підготовлених туристичних маршрутів та екскурсій із використанням об'єктів культурно-історичної спадщини міста, включених до регіональної туристичної мережі <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на підготовку туристичних маршрутів та екскурсій; - видатки на підготовку 1 туристичного маршруту/екскурсії (у середньому за їх видами); - надходження від функціонування 1 туристичного маршруту/екскурсії (у середньому за їх видами)
Завдання D.1.2.2: Забезпечити ефективне функціонування туристичних маршрутів та екскурсій із використанням об'єктів культурно-історичної спадщини міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів програми просування туристичних маршрутів/екскурсій <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення, реалізацію програми просування туристичних маршрутів/екскурсій та її періодичне оновлення; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу програми (у середньому за їх видами)
Операційна мета D.1.3 «Створити умови для відродження культурно-етнічного потенціалу міста»	
Проект D.1.3.1: Розроблення плану проведення щорічних культурно-масових етнічних заходів	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість запланованих/підготовлених щорічних культурно-масових етнічних заходів <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення плану щорічних культурно-масових етнічних заходів та програми їх просування; - видатки на підготовку 1 заходу плану (у середньому за їх видами)
Завдання D.1.3.2: Забезпечити практичну реалізацію плану проведення щорічних культурно-масових етнічних заходів	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість проведених щорічних культурно-масових етнічних заходів <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на проведення культурно-масових етнічних заходів та реалізацію програми їх просування; - видатки на реалізацію 1 заходу плану/програми (у середньому за їх видами)



**СТРАТЕГІЧНА МЕТА D.2
ЗБЕРЕЖЕННЯ МІСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ
ТА ФОРМУВАННЯ СИМВОЛІЧНОГО КАПІТАЛУ МІСТА**

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета D.2.1 «Забезпечити збереження і розвиток міської ідентичності»	
Завдання D.2.1.1: Створити умови для розвитку почуття міської ідентичності у молоді міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість проведених заходів – конкурсів молодіжних проєктів, ворк-шопів; - кількість проведених молодіжних заходів для дітей (конкурси, свята, шефська допомога дитячим закладам від молоді, туристичні походи тощо); - кількість підготовлених молодіжних проєктів/проєктних пропозицій <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на проведення заходів з підтримки молодіжних ініціатив; - видатки на реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами)
Завдання D.2.1.2: Забезпечити підтримку патріотичного та волонтерського руху у місті	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість проведених заходів щодо підтримки волонтерського, патріотичного руху; - кількість підготовлених проєктів, спрямованих на розвиток патріотизму та волонтерського руху <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на проведення заходів з підтримки волонтерського та патріотичного руху; - видатки на реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами)
Завдання D.2.1.3: Створити умови для розвитку народних художніх промислів та ремесел	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів щодо популяризації народних художніх промислів та ремесел; <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на проведення заходів щодо популяризації народних художніх промислів та ремесел; - видатки на проведення 1 заходу (у середньому за їх видами); - обсяг реалізації виробів народних майстрів та умільців міста у процесі здійснення туристичної/екскурсійної діяльності
Операційна мета D.2.2 «Забезпечити практичне впровадження інструментарію територіального маркетингу»	
Проект D.2.2.1: Організація навчання практичним інструментам територіального маркетингу	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість проведених навчальних заходів з навчання практичним інструментам територіального маркетингу; - кількість осіб, які взяли участь у навчанні практичним інструментам територіального маркетингу <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на здійснення навчання практичним інструментам територіального маркетингу; - видатки на навчання 1 особи (у середньому)
Проект D.2.2.2: Розроблення комплексу маркетинг-мікс для просування міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозований відсоток охоплення цільових аудиторій <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення комплексу маркетинг-мікс; - видатки на підготовку 1 заходу плану (у середньому за їх видами)
Завдання D.2.2.3: Забезпечити практичне впровадження комплексу маркетинг-мікс для просування міста	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів комплексу маркетинг-мікс; <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію комплексу маркетинг-мікс та його періодичне оновлення; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу комплексу (у середньому за їх видами)

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЗАВДАНЬ І ПРОЕКТІВ

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета D.2.3: «Створити умови для формування символічного капіталу міста»	
Проект D.2.3.1: Розроблення концепції та стратегії розвитку бренду міста	<u>Показники продукту:</u> - кількість учасників конкурсу розроблення бренду міста; - кількість учасників процесу розроблення концепції популяризації та розвитку бренду міста <u>Показники затрат/ефективності:</u> - обсяг витрат на проведення конкурсу бренду міста, його реєстрацію та розроблення концепції його популяризації та розвитку; - видатки 1 складову бренду міста (за їх видами)
Завдання D.2.3.2: Забезпечити практичну реалізацію стратегії розвитку бренду міста	<u>Показники продукту:</u> - кількість реалізованих заходів стратегії популяризації та розвитку бренду міста; - кількість користувачів бренду міста <u>Показники затрат/ефективності:</u> - обсяг витрат на реалізацію стратегії популяризації та розвитку бренду міста; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу стратегії (у середньому за їх видами)



СТРАТЕГІЧНА МЕТА D.3 РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Операційна мета D.3.1 «Забезпечити створення та просування комплексного туристичного продукту міста»	
Проект D.3.1.1: Організація та проведення маркетингового дослідження туристичного ринку	<u>Показники продукту:</u> - прогнозований обсяг туристичних потоків <u>Показники затрат/ефективності:</u> - обсяг витрат на дослідження туристичного ринку
Проект D.3.1.2: Розроблення стратегії та програми маркетингу туризму міста	<u>Показники продукту:</u> - прогнозований відсоток охоплення цільових аудиторій (потенційних туристів) <u>Показники затрат/ефективності:</u> - обсяг витрат на розроблення стратегії та програми маркетингу туризму міста; - видатки на підготовку 1 заходу програми (у середньому за їх видами)
Проект D.3.1.3: Створення/модернізація туристичного інформаційного порталу міста та відповідного мобільного додатка	<u>Показники продукту:</u> - прогнозований відсоток охоплення цільових аудиторій <u>Показники затрат/ефективності:</u> - обсяг витрат на створення інформаційного туристичного порталу та мобільного додатка
Завдання D.3.1.4: Забезпечити практичну реалізацію маркетингових заходів та підтримку/просування інформаційного порталу	<u>Показники продукту:</u> - кількість реалізованих заходів програми маркетингу туристичного продукту міста; - кількість відвідувачів інформаційного туристичного порталу; - кількість користувачів туристичного мобільного додатка <u>Показники затрат/ефективності:</u> - обсяг витрат на реалізацію маркетингових заходів та підтримку/просування інформаційного порталу; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами); - видатки на 1 відвідувача інформаційного туристичного порталу та 1 користувача мобільного додатка; - обсяг надходжень бюджету від виконання замовлень приватних користувачів інформаційного туристичного порталу та мобільного додатка
Операційна мета D.3.2 «Сприяти створенню сучасної туристичної інфраструктури міста»	

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЗАВДАНЬ І ПРОЕКТІВ

Структурні елементи стратегічного плану	Показники
Завдання D.3.2.1: Забезпечити цілеспрямованість інвестиційної діяльності щодо створення об'єктів сучасної туристичної інфраструктури	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість підготовлених інвестиційних пропозицій міських підприємств туристичної галузі; - кількість пріоритетних інвестиційних проектів з розвитку туристичної інфраструктури міста, для реалізації яких може бути надано методичну, організаційну та фінансову підтримку; - кількість реалізованих пріоритетних інвестиційних проектів з розвитку туристичної інфраструктури міста, для яких було надано фінансову підтримку <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення каталогу інвестиційних пропозицій міських підприємств туристичної галузі; - обсяг витрат на інформаційну підтримку реалізації пропозицій каталогу; - обсяг витрат бюджету на реалізацію пріоритетних інвестиційних проектів каталогу; - обсяг залучених коштів (приватних інвесторів) на реалізацію пріоритетних інвестиційних проектів каталогу; - видатки на розроблення та інформаційну підтримку 1 інвестиційної пропозиції каталогу (у середньому); - видатки на реалізацію 1 пріоритетного інвестиційного проекту каталогу (у середньому)
Завдання D.3.2.2: Створити умови для залучення фінансової допомоги, в тому числі міжнародної для реалізації проектів створення сучасної туристичної інфраструктури	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість підготовлених інвестиційних проектів створення об'єктів туристичної інфраструктури для отримання фінансування з вітчизняних та міжнародних донорських організацій; - кількість реалізованих проектів створення об'єктів туристичної інфраструктури, для яких було надано фінансування з вітчизняних та міжнародних донорських організацій <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на розроблення портфеля проектів створення об'єктів туристичної інфраструктури для отримання фінансування з вітчизняних та міжнародних донорських організацій; - обсяг витрат бюджету на реалізацію інвестиційних проектів портфеля; - обсяг залучених коштів (вітчизняних та міжнародних донорських організацій) на реалізацію інвестиційних проектів портфеля; - видатки на розроблення та інформаційну підтримку 1 інвестиційного проекту портфеля (у середньому); - видатки на реалізацію 1 інвестиційного проекту портфеля (у середньому)
Операційна мета D.3.3 «Створити умови для підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств»	
Завдання D.3.3.1: Забезпечити інформаційно-аналітичну підтримку процесу створення і розвитку туристичного територіального кластеру	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів щодо підтримки створення туристичного кластеру (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо підтримки створення туристичного кластеру; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами); - частка продукції/послуг, реалізованої підприємствами туристичного кластеру, у загальній кількості продукції/послуг, реалізованої підприємствами туристичної галузі
Завдання D.3.3.2: Забезпечити полегшення доступу туристичних підприємств до ресурсів	<p><u>Показники продукту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість реалізованих заходів щодо підтримки доступу до ресурсів підприємств туристичної галузі (за їх видами) <p><u>Показники затрат/ефективності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обсяг витрат на реалізацію заходів щодо підтримки доступу до ресурсів підприємств туристичної галузі; - видатки на підготовку та реалізацію 1 заходу (у середньому за їх видами); - обсяг фінансових ресурсів, залучених підприємствами туристичної галузі; - кількість молодих спеціалістів, які залишилися працювати на підприємствах туристичної галузі після проходження виробничої практики

Скорочення	Опис
АРВ	Аналіз регуляторного впливу
АСКДР	Автоматизована система керування дорожнім рухом
АСКОЕ	Автоматизована система комерційного обліку електроенергії
ВНЗ	Вищий навчальний заклад
ВПО	Внутрішньо переміщені особи
ДНЗ	Дитячий навчальний заклад
ДПП	Державно-приватне партнерство
ДФРР	Державний фонд регіонального розвитку
ЖКГ	Житлово-комунальне господарство
ІГС	Інститути громадянського суспільства
КП	Комунальне підприємство
КУ	Комунальна установа
МСП	Мале та середнє підприємництво
ОДА	Обласна державна адміністрація
ОМВ	Органи місцевої влади
ОМС	Органи місцевого самоврядування
ОСББ	Об'єднання співвласників багатоквартирного будинку
ОТГ	Об'єднана територіальна громада
ПТНЗ	Професійно-технічний навчальний заклад
СЗЗ	Санітарно-захисна зона
ТЕО	Техніко-економічне обґрунтування
ТЗ	Технічне завдання
ТПВ	Тверді побутові відходи
ЦНАП	Центр надання адміністративних послуг